

女性視点で編集・デザイン

チラシ・パンフレットなどの
販促ツール制作

企画から制作まで、クオリティの高い販促ツールをご提案します。

ヒアリングをもとに、効果的な販促方法をご提案し、ツールをデザイン、制作いたします。長年培ってきた
広告ノウハウを駆使したプロモート力には定評があり、クライアント様の意向に沿った制作物をご提供
いたします。



- チラシ・ステッカー・パンフレット・カタログ・ポスター・リーフレット・DM類・
名刺・PR誌・カレンダー・メニューなど各種印刷物の企画、制作
- ロゴ・マーク企画制作
- 社内報の企画、制作
- パッケージ等の企画、制作
- 各種ポスティング業務

●ポスティング料金(併配はtomato広島版のみ)

チラシ	B4サイズ以内	A3サイズ	B3サイズ
tomato併配	2.6円(税込2.86円)	3.8円(税込4.18円)	4.2円(税込4.62円)

※併配エリアはお問い合わせください。

● 広告契約について

- 当社が撮影した写真、イラスト、原稿、デザインなどの無断使用は固くお断りします。本誌以外で使用される場合は、1点につき11,000円(使用目的により変動あり)のリース料がかかります。尚、買い取りの場合は1点につき22,000円です。
- 掲載申し込み後のキャンセルはできません。万々キャンセルされた場合は、掲載料の50%をお支払いいただきます。
- 写真撮影が必要な場合は、内容により異なりますが、1点11,000円を目安にして下さい。
- 取材費は別途必要となります。詳しくは担当者までお問い合わせ下さい。
- 回数契約途中での解約の場合は、未掲載広告の掲載料50%を請求させていただきます。
- お支払いは原則的に掲載月の末日迄となっております。
- データでの入稿の際、修正があった場合は実費請求させていただきます。

● データ入稿について

- 弊社指定の入稿締切日厳守をお願いします。
- 原則として当社では一切修正いたしません。訂正・変更がありましたら再度データをお送り頂くことになります。
- Illustratorファイルはアウトライン化したものを入稿してください。
- Illustratorファイルでの特色は不可です。必ずカラーモードをCMYK、プロセスカラーに変換して入稿してください。
- Photoshop画像は、原寸で解像度350dpi程度、CMYKでお願いします。
- ※RGBは不可。保存形式はPhotoshop eps-jpeg(最高画質)。
- 必ず最終の出力見本をつけてください。(PDFかJPG)
- Illustratorのバージョンをご確認ください。
- ※弊社でお取扱いできるIllustratorのバージョンはIllustrator CC 2017(レガシー)
- ネットでの入稿の際は担当営業のアドレスか、制作部アドレスまでお送りください。
- 制作部アドレス…seisaku@e-tomato.jp

《社 名》株式会社トマトコーポレーション

《所 在 地》〒732-0814
広島県広島市南区段原南2-3-28 AKビル3F
TEL.082-262-5880(代)
FAX.082-262-5870
info@e-tomato.jp

《代 表 者》代表取締役 天満 直子

《設 立》2000年3月8日

《資 本 金》10,000,000円

《事業内容》月刊情報誌「tomato」(広島版、東広島・呉版)の企画、編集、発行
子育て応援フリーマガジン「ママンベール」の企画、編集、発行
50代からを愉しむこだわりライフマガジン「CHIC」の企画、編集、発行
広島で働く女性のためのWebマガジン「tomato-online」の運営
広島の子育て応援Webマガジン「ママンベールweb」の運営
50代からの広島情報サイト「CHIC Web」の運営
子育て世代向けアプリ「ママンベール」の運営
イベント・セミナー企画・運営
チラシ・パンフレットなど制作物全般
ロゴ・マークの企画、制作
ホームページの企画、制作
各種ポスティング業務

《取得認可》広島県仕事と家庭の両立支援企業登録



栄養価が高い
調理の幅が広い
フランスでの愛称は“愛のりんご”
イタリアでの愛称は“金のりんご”
美容効果が高い
品種は100種類以上

召しませ、
トマト。

うめです! /

野菜の中で
年間消費量世界1位

tomato corporation

媒体資料／会社案内

株式会社 トマトコーポレーション

広告のお申込み・お問い合わせは

TEL.082-262-5880

FAX.082-262-5870

広告の
お申込み・
お問合せは

企画・編集・発行

株式会社 トマトコーポレーション

TEL.082-262-5880(代) FAX.082-262-5870

広島市南区段原南2-3-28 AKビル3F

【企業HP】https://tomato-corp.co.jp

【E-mail】info@e-tomato.jp

毎月1日発行



美容情報を中心に、前向きに生きる 女性を応援する地域密着型フリーペーパー。

読者ターゲットは
20～40代の女性

tomatoのメイン読者層は、活動的な20～40代の女性がターゲット。社会人として経験を積み、金銭的に余裕があり、自分への投資を積極的に行う世代です。この年代は質の高い顧客となる可能性を秘めています。

広島でNo.1の配布数

2誌発行部数

31万部

広島版 24万部
東広島・呉版 7万部

キレイで
読みやすい紙面構成!

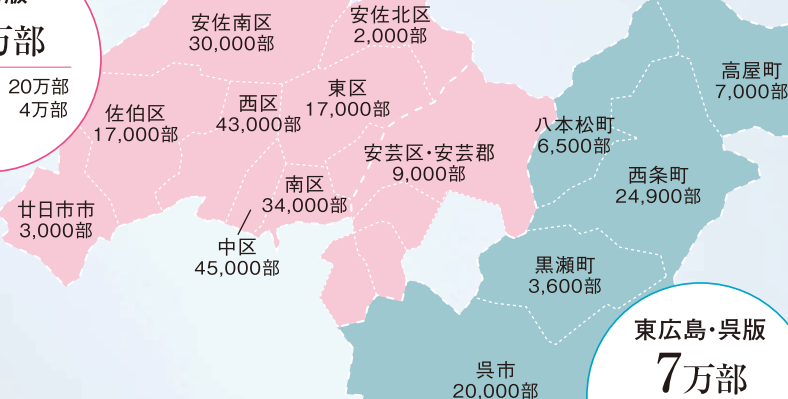
女性スタッフの目線から、企画・編集はもちろん、ターゲットにより効果的にアピールするため、そそるキャッチコピーと色使い、デザイン性を重視した紙面構成となっています。

県下14市町を網羅するワイドな配布エリア!

※2019年6月現在

広島版
24万部

ポスティング 20万部
ラック設置 4万部



東広島・呉版
7万部

ポスティング 6万2千部
ラック設置 8千部

徹底した配布管理で効率の良い広告効果!

各家庭にお届けする
ポスティング

どの家庭においてもポストは毎日確認され、その中身を見て必要なものは保管します。「見てしまう効果」を最大限に利用するため、あえて一般家庭への無料配布を選択しました。

公務員官舎

分譲マンション

賃貸マンション

新興住宅地

女性の生活導線をしっかり
おさえたラック設置

購買意欲の高い読者が手に取りやすい、スーパーマーケットや書店、レンタルショップなど身近な場所に設置。またラック管理業者と連携して、はけ率の高いところを厳選しています。

「載せて良かった!」クライアントからの声



代表取締役
木本様



圧倒的な発行部数と
配布エリアの広さが魅力

発行部数が多く配布エリアが広範囲とあって、東区や南区など今まで拾えなかったエリアからの来店数が確実に増えています。また、誌面に出すことでWEBの検索数が伸び、問合せもあるので訴求力は高いと思います。



代表 赤壁先生



千幸堂薬局(2019年6月号掲載)
■「千幸先生の子宝コラム(広島版)」

読者の記憶に残るコラム型
広告を10年以上掲載!

継続掲載している理由のひとつに、読者が体調不良で困ったとき「tomatoには漢方薬局がいつも載っている」という記憶をインプットさせたいからです。お客様で数年前の広告を見て来院ということも度々あります。

トレンドに敏感な女性が必要とする情報を毎月キャッチ!

巻頭特集広告

女性の生き方、働き方にスポットを当てた巻頭ページ。実用性の高い生きた情報発信を行うことで、行動を喚起するきっかけ作りを行います。

《過去の特集広告一例》

- マネー特集
- スポーツ特集
- マンション特集
- 就活特集
- 保険特集
- プライダル特集
- 習い事特集 など



▲時短特集

フォーマット広告

読者が比較検討しやすく、読みやすいフォーマット広告はトマトスタッフが取材形式で誌面を制作するため、読者の注目度が違います。また、毎号、消費意欲を刺激するような季節や話題性を踏まえた企画を提案。読者の関心が高く、最も訴求力の高いページになります。

《過去の広告一例》

- ヘルスケア
- ダイエット
- グルメ(東広島版のみ) など



▲ビューティ企画

広告掲載料金・サイズ表

♥フォーマット広告 ディスプレイ料金から15%OFF

サイズ	掲載料金		制作料
	広島版(1回)	東広島・呉版(1回)	
1 P(横184×縦262mm)	¥306,000 (税込¥336,600)	¥153,000 (税込¥168,300)	無料 制作費は サービス!
1/2P(横184×縦126mm)	¥161,500 (税込¥177,650)	¥85,000 (税込¥93,500)	
1/4P(横 86×縦126mm)	¥85,000 (税込¥93,500)	¥46,750 (税込¥51,425)	
1/8P(横 86×縦 58mm)	¥42,500 (税込¥46,750)	¥23,800 (税込¥26,180)	
複数掲載割引 ※ご契約から1年間で	2回～8回契約 9回～12回契約	掲載料 5%割引 掲載料 10%割引	

完全データ作成上のご注意

- 1P・2Pディスプレイ広告の場合、トンボ付、塗りたし3mmが必要です。
- 文字、ロゴマークなど、断裁されてはいけない箇所は原則、断ち切りより10mm内側に配置。
- 1/2・1/4・1/8ディスプレイ広告は0.3pt以上のケイ線で囲ってください。
- すべてのフォントをアウトライン化してください。
- 特色の使用は不可。印刷内容と入稿データにずれが生じ、きちんと印刷できません。

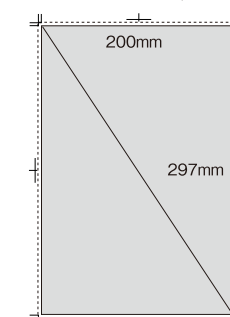
完全データ入稿の場合、以下の規定を必ず守ってください。守られていない場合は再入稿をお願いいたします。

♥ディスプレイ広告(純広告)

サイズ	掲載料金		制作料
	広島版(1回)	東広島・呉版(1回)	
表 4(横200×縦297mm)	¥500,000 (税込¥550,000)	¥260,000 (税込¥286,000)	¥20,000 (税込¥22,000)
表 2(横210×縦297mm)	¥450,000 (税込¥495,000)	¥230,000 (税込¥253,000)	¥20,000 (税込¥22,000)
表 3(横210×縦297mm)	¥450,000 (税込¥495,000)	¥230,000 (税込¥253,000)	¥20,000 (税込¥22,000)
1 P(横210×縦297mm)	¥360,000 (税込¥396,000)	¥180,000 (税込¥198,000)	¥20,000 (税込¥22,000)
1/2P(横184×縦126mm)	¥190,000 (税込¥209,000)	¥100,000 (税込¥110,000)	¥10,000 (税込¥11,000)
縦1/4P(横 86×縦126mm)	¥100,000 (税込¥110,000)	¥55,000 (税込¥60,500)	¥6,000 (税込¥6,600)
横1/4P(横 184×縦58mm)	¥50,000 (税込¥55,000)	¥28,000 (税込¥30,800)	¥5,000 (税込¥5,500)
1/8P(横 86×縦 58mm)			
複数掲載割引 ※ご契約から1年間で	2回～5回契約 6回～11回契約 12回契約	掲載料 5%割引 掲載料 10%割引 掲載料 20%割引	

※当社はイラストレータ・フォトショップ共にCCをメイン環境としています。

♥スペースサイズ表

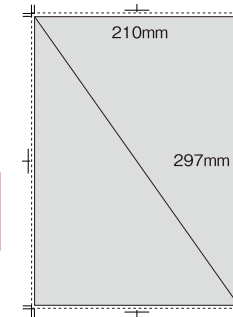


■ディスプレイ広告

表4

200×297(mm)
トンボ付、
塗りたし3mm必須

注意:文字は原則、
断ち切りより10mm
は空けてください

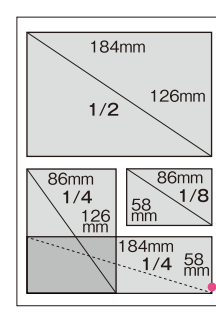


■ディスプレイ広告

表2・表3・1P

210×297(mm)
トンボ付、
塗りたし3mm必須

注意:文字は原則、
断ち切りより10mm
は空けてください



■フォーマット・ディスプレイ広告

1/2 184×126(mm)

縦1/4 86×126(mm)

横1/4 184×58(mm)

1/8 86×58(mm)

注意:ディスプレイ広告の場合
ケイ線(0.3pt以上)で囲って
ください



連載インタビュー

元気に楽しく広島で働いている女性にフォーカスを当て、仕事とプライベートでのこだわりを語っていただきます。ターゲットである女性読者の共感を呼ぶことで、本誌への導入をスムーズにしています。

ディスプレイ広告(純広告)

表現の自由が最も高い広告が作れます。原稿に規定は設けず、イメージ広告から記事体広告まで存在感のある広告作りができます。

取材型広告

お店や商品の魅力を、トマトスタッフの取材や読者モデルの体験を通じて紹介。読者目線の記事広告は注目度も抜群です。



▲マンションギャラリー見学レポート

【年5回発行】

●2/5 ●4/20
●7/5 ●9/5
●11/5

0歳～就学前までのお子様を対象にした 地域密着の子育て応援フリーマガジン！

《育児》をキーワードに、子育てファミリーの
毎日に寄り添い未来を見据えた情報を提供！

子育て生活の中で生まれる不安や悩みを各分野の専門家の協力を得ながら、
すぐに役立つ情報を提供致します。

発行
部数 10万部

教育・医療機関を
通します

ママンペールは“信頼”できる情報誌です！

日々の育児生活の中で感じる不安や悩みに、すぐに役立つ情報やヒントを伝えていくため、
育児サポートを行っている専門家や団体と連携していきます。また、広島テレビの協力も得、
より多くの情報を伝えていくとともに、子育て生活に張り合いを感じていただける明るく楽しい
誌面へと編集していきます。このようにママンペールは官と民、各界からの支援と賛同をいた
だいた、信頼の高い情報誌です。

“ママたちの信頼の厚い機関がバックアップ”

- (公財)ひろしま子ども夢財団
- 子ども未来づくり・ひろしま応援隊「子育て応援イクちゃんサービス」
- 広島テレビ放送



ママンペールは“確実”に届きます！
ターゲットに

配布経路 1 幼稚園や保育所の園からの配布物として、園バッグなどに入れて、園児ひと
りひとりに配布及び、園に設置。

配布経路 2 子育て上、必要不可欠な小児科や小児歯科、産婦人科などに設置。また、
ママたちがよく利用する公民館などの公共施設でも置き取り方式でア
プローチします。

●配布エリア

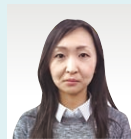
●広島市 ●廿日市市 ●安芸郡 ●呉市 ●東広島市 ●大竹・三次・江田島 他

●配布及び設置場所

保育所、幼稚園	約500箇所	55,000部
小児医療機関(小児科、小児歯科、産婦人科)	約430箇所	12,500部
公民館(子育てサークルなどへ)	約160箇所	12,000部
区役所 厚生部 保健福祉課	約8箇所	1,500部

その他、デパート、設置協力店など

「載せて良かった!」クライアントからの声



講師 白石先生



エデュパーク(2019年 no.47 掲載)
■「突撃!!サイエンスショー」

広島の子育て情報誌と
言えば「ママンペール」

何より幼稚園や保育園で園児たち
に直接配ってもらえる事と、広島県
の後援「イクちゃんマーク」によっ
てお母さんたちの認知度と信頼度
が高い事が魅力的でした。教育熱心
な親御さんの購読率が高いように
感じています。



院長 清原先生



きよはら歯科クリニック(2018年 no.45 掲載)
■矯正歯科特集

子育てママ達への
イメージアップに最適!

ママ達から、「ママンペールに載って
いたので、ここなら安心」と思っ
てきました」という声を頂きます。媒体
のブランド力が、掲載院の評価も上
げてくれるおかげで、「ママに優しい
歯科医院」というイメージを広げる
事が出来ていると思います。

特集広告(フォーマット広告)

季節や催事に合わせた旬の情報にスポットを当てた特集。中には関連記事をもうけた
企画もあるので単独広告では得られない効果が期待できます。



▲小学校入学準備特集



▲食育特集



▲矯正歯科特集



▲おけいこ特集

《過去の特集広告一例》

- 親子で食育再発見
- 保険加入見直しマニキュア
- ガンバレ働くママたち!
- 住宅展示場に行こう!
- 子育てママの家づくり など

コラム付広告

読ませ、読者をひきこむコ
ラム付広告は説得力が
あり、訴求力も抜群!言
いたいことを存分に発揮で
きる広告です。



ディスプレイ広告(純広告)

表現の自由がもっとも高い広告が作れます。オーソドックスなデ
ザインから斬新なデザインまでお客様のニーズにお応えします。



ママンペ mama♪おしゃべりサークル
~ハグクム~
Hag Kumu

広島市、廿日市市、
東広島市、呉市在住
の0～6歳のお子さん
を持つママによるマ
マサークル。現役マ
マ達の声を収集すること
で、より読者目線に近い誌
面づくりが可能となりました。
また、イベントやネット、
読者モデルとしても活躍しています。

広告掲載料金・サイズ表

サイズ	掲載料金		制作料
	1回	年間契約 (10%割引)	
表 4(横138×縦210mm)	¥330,000 (税込¥363,000)	¥297,000 (税込¥326,700)	¥20,000 (税込¥22,000)
表 2(横148×縦210mm)	¥280,000 (税込¥308,000)	¥252,000 (税込¥277,200)	¥20,000 (税込¥22,000)
表 3(横148×縦210mm)	¥280,000 (税込¥308,000)	¥252,000 (税込¥277,200)	¥20,000 (税込¥22,000)
1 P(横148×縦210mm)	¥220,000 (税込¥242,000)	¥198,000 (税込¥217,800)	¥20,000 (税込¥22,000)
1/2P(横129×縦92mm)	¥120,000 (税込¥132,000)	¥108,000 (税込¥118,800)	¥10,000 (税込¥11,000)
1/4P(横129×縦43mm)	¥65,000 (税込¥71,500)	¥58,500 (税込¥64,350)	¥8,000 (税込¥8,800)
見開き2P(横297×縦210mm)	¥400,000 (税込¥440,000)	¥360,000 (税込¥396,000)	¥30,000 (税込¥33,000)

完全データ作成上のご注意 完全データ入稿の場合、以下の規定を必ず守ってください。
守られていない場合は再入稿をお願いしています。

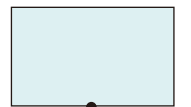
- 1P・2P広告の場合、トンボ付、塗りたし3mmが必要です。
- 文字、ロゴマークなど、断裁されてはいけない箇所は原則、断ち切りより最低7mm内側に配置。
- すべてのフォントをアウトライン化してください。
- 特色の使用は不可。印刷内容と入稿データにずれが生じ、きちんと印刷できません。

※当社はイラストレータ・フォトショップ共にCCをメイン環境としています。

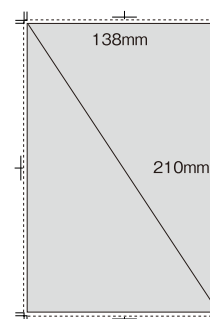
《1/2P・1/4Pディスプレイ広告の場合》

トンボや塗り足しは不要です。
仕上がりサイズで制作してください。
その際、0.3pt以上のケイ線で囲ってください。

0.3pt以上のケイ線(色は何色でも可)



●スペースサイズ表

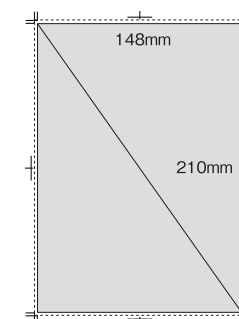


■ディスプレイ広告

表4

138×210(mm)
トンボ付、
塗りたし3mm必須

注意:文字は原則、
断ち切りより7mm
は空けてください

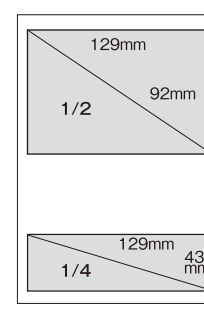


■ディスプレイ広告

表2・表3・1P

148×210(mm)
トンボ付、
塗りたし3mm必須

注意:文字は原則、
断ち切りより7mm
は空けてください



■フォーマット・ディスプレイ広告

1/2 129×92(mm)

1/4 129×43(mm)

【年4回発行】

●3/15 ●6/15
●9/15 ●12/15

アクティブシニア世代に向けた、大人時間を愉しむ本《CHIC》

発行部数 8万部

アクティブシニアと呼ばれる人とは

50歳以降で購買力・発信力・幅広い人脈を持ち
自分の価値観を大切に作る元気溢れる行動派の人たち

現代は日本の高齢化が進み、全人口の約4割が50歳以上で占められています。一昔前までの50歳以上に対するイメージは、社会からリタイヤしかけた元気がない人たちでした。しかし、今のアクティブシニア世代は子育ても落ち着き、活発で「時間」「金銭」にも余裕があります。消費に対して意味と意義を見出せば高額な商品を購入し、リピート率の高い、魅力的な世代です。今後消費マーケットの中心となる「未開拓な市場」と考えられています。「CHIC」は広島で唯一アクティブシニア世代に向けた無料情報誌。娯楽・旅・食・健康・美容・住まい・老後などをテーマに、アクティブシニアの人たちの暮らしをもっと味わい深いものにします。

フォーマット広告

読者に人気！

●ごちそう倶楽部

広島で接待&会食に最適な
グルメ・レストランを紹介

市場アンケートによると50代以降の女性の7割以上が「今後外食を増やしたい」という結果がありました。「親しい人との外食が好き」「余暇や楽しみとして外食を増やしたい」という回答でした。「多少費用がかかってもおいしい料理」や「高級なお店」を好む傾向が強く、話題のお店や食べ歩きにも積極的で、外食にお金も時間もかけたいアクティブシニアに向けたグルメ案内です。



●巻頭特集広告

アクティブシニアが気になるテーマに
スポットをあてた特集で消費意欲を刺激。

CHICスタッフが取材形式で誌面を制作するので、読者の関心が高く、最も訴求力の高いページになります。

《過去の特集広告一例》

- 大人旅特集
- 終活特集
- 介護特集
- 医療特集
- 住宅・マンション・リフォーム特集
- など



連載インタビュー

●CHIC(シック)な人

毎号、日々充実した生活を送る広島の企業人・経営者にフォーカスをあて、生き方や働き方を語っていただきます。企業人・経営者のプライベートから「生い立ち」・「起業までのエピソード」等、最前線で働くアクティブシニアの「魅力」を最大限引き出します！



「載せて良かった！」クライアントからの声



銀河事業部 向井さん

瀬戸内海汽船(2017年vol.27掲載)
■取材型ディスプレイ広告

柔軟なデザインで毎回新しく楽しい広告に！

アクティブシニアに向けてという明確なコンセプトに惹かれ年間契約を決定しました。取材型広告やフリースペースを使って自由度を上げた特集広告など、様々な形の広告作りができるのが嬉しい、結果として認知度アップにつながっていると思います。



薬剤師 山坂先生

やまさか薬局(2019年vol.36掲載)
■記事型ディスプレイ広告

毎号掲載した結果 富裕層の顧客が定着

WEBからの集客が難しい世代だけに、年間を通して連続掲載をしています。CHICの読者層は比較的生活にゆとりがあり、自己投資をされる方が非常に多いと感じます。お陰で顧客獲得数や認知度も高まってきました。

■配布・設置箇所のご案内 ※CHICは広島県庁の各課でも回覧されています

ポスティング
合計 58,000 部
国勢調査の結果を元に、50歳以上の人口比率が多い地域を中心にポスティング

安芸区

合計1,250部

・分譲マンションのみにポスティング

中区

合計11,800部

・分譲マンション／11,100部
・戸建て／700部【戸建て配布エリア】
白島北町・白島中町・
白島九軒町・東白島町・
西白島町・上幌町・幌町

東区

合計5,400部

・分譲マンション／4,350部
・戸建て／1,050部【戸建て配布エリア】
二葉の里1丁目2丁目
戸坂南1丁目2丁目・戸坂大上4丁目・
戸坂桜東町・戸坂桜西町・
牛田東3丁目

南区

合計6,960部

・分譲マンション／5,860部
・戸建て／1,100部【戸建て配布エリア】
翠5丁目・段原南1丁目2丁目・
向洋新町1丁目～4丁目

西区

合計8,470部

・分譲マンション／7,070部
・戸建て／1,400部【戸建て配布エリア】
山田新町1丁目2丁目・三滝本町・
庚午中2丁目・井口台1丁目～3丁目

府中町

合計2,070部

・分譲マンション／1,570部
・戸建て／500部【戸建て配布エリア】
瀬戸ハイム1丁目～4丁目

安佐北区

合計3,380部

・分譲マンション／630部
・戸建て／2,750部【戸建て配布エリア】
倉掛1丁目～3丁目・真亀1丁目・
3丁目5丁目・口田2丁目3丁目・
亀崎1丁目2丁目4丁目

安佐南区

合計6,760部

・分譲マンション／2,910部
・戸建て／3,850部【戸建て配布エリア】
毘沙門台2丁目～4丁目・
伴東8丁目・長東西3丁目～5丁目・
上安4丁目5丁目・高取北4丁目・
安東4丁目

廿日市

合計5,300部

・一軒家のみにポスティング

【戸建て配布エリア】
宮園1丁目～9丁目・
宮園上1丁目～5丁目・
四季が丘1丁目～11丁目・
四季が丘上・阿品台1丁目～5丁目・
阿品台山の手・阿品台北・
福面1丁目～3丁目

佐伯区

合計6,610部

・分譲マンション／3,260部
・戸建て／3,350部【戸建て配布エリア】
美鈴が丘緑1丁目～3丁目・
美鈴が丘南1丁目～4丁目・
美鈴が丘東1丁目～5丁目・
美鈴が丘西1丁目～5丁目・
海老園3丁目

※2021年10月現在。エリアは変更される場合があります。

設置店

合計 **22,000** 部一般社団法人 広島市薬剤師会
会員395店舗

【内 訳】

中区：149店舗／南区：100店舗／西区：79店舗／
東区：53店舗／安佐南区：1店舗／山県郡：10店舗／
安芸郡府中町：2店舗／江田島町：1店舗

【その他】

中区

広島市男女共同参画推進センター ゆい・ぽーと

西区

エイブル広島

南区

TSUTAYA皆実町店・
宇品天然温泉 ほの湯

安芸郡

安芸の湯

佐伯区

アポロ薬局・セピア薬局・ほの湯楽々園・
TSUTAYA隣の浜店・キララ薬局

廿日市

TSUTAYA宮内店

広告掲載料金・サイズ表

■フォーマット広告

サイズ	掲載費			制作費 (1回分)
	1回	2回 (5%割引)	年間契約 (10%割引)	
1P	¥240,000 (税込¥264,000)	¥228,000 (税込¥250,800)	¥216,000 (税込¥237,600)	制作費は 無料サービス！
1/2P	¥128,000 (税込¥140,800)	¥121,600 (税込¥133,760)	¥115,200 (税込¥126,720)	
1/4P	¥72,000 (税込¥79,200)	¥68,400 (税込¥75,240)	¥64,800 (税込¥71,280)	

完全データ作成上の
ご注意 完全データ入稿の場合、以下の規定を必ず守ってください。
守られていない場合は再入稿をお願いしています。

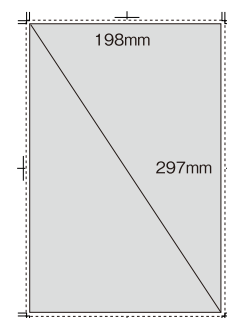
- ☐ 1P・2Pディスプレイ広告の場合、トンボ付、塗りだし3mmが必要です。
- ☐ 文字、ロゴマークなど、断裁されてはいけない箇所は原則、断ち切りより10mm内側に配置。
- ☐ 1/2・1/4ディスプレイ広告は0.3pt以上のケイ線で囲ってください。
- ☐ すべてのフォントをアウトライン化してください。
- ☐ 特色の使用は不可。印刷内容と入稿データにずれが生じ、きちんと印刷できません。

■ディスプレイ広告(純広告)

サイズ	掲載費			制作費 (1回分)
	1回	2回 (10%割引)	年間契約 (20%割引)	
表4 (横198×縦297mm)	¥450,000 (税込¥495,000)	¥405,000 (税込¥445,500)	¥360,000 (税込¥396,000)	¥20,000 (税込¥22,000)
表2 (横210×縦297mm)	¥400,000 (税込¥440,000)	¥360,000 (税込¥396,000)	¥320,000 (税込¥352,000)	¥20,000 (税込¥22,000)
表2対向 (横210×縦297mm)	¥350,000 (税込¥385,000)	¥315,000 (税込¥346,500)	¥280,000 (税込¥308,000)	¥20,000 (税込¥22,000)
表3 (横210×縦297mm)	¥350,000 (税込¥385,000)	¥315,000 (税込¥346,500)	¥280,000 (税込¥308,000)	¥20,000 (税込¥22,000)
1P (横210×縦297mm)	¥300,000 (税込¥330,000)	¥270,000 (税込¥297,000)	¥240,000 (税込¥264,000)	¥20,000 (税込¥22,000)
1/2P (横184×縦130mm)	¥160,000 (税込¥176,000)	¥144,000 (税込¥158,400)	¥128,000 (税込¥140,800)	¥10,000 (税込¥11,000)
1/4P (横184×縦60mm)	¥90,000 (税込¥99,000)	¥81,000 (税込¥89,100)	¥72,000 (税込¥79,200)	¥6,000 (税込¥6,600)
2P (横420×縦297mm)	¥500,000 (税込¥550,000)	¥450,000 (税込¥495,000)	¥400,000 (税込¥440,000)	¥30,000 (税込¥33,000)

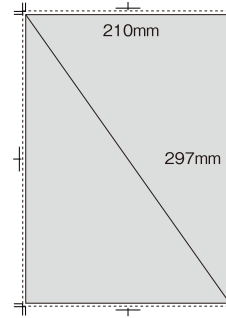
※当社はイラストレータ・フォトショップ共にCCをメイン環境としています。

■スペースサイズ表



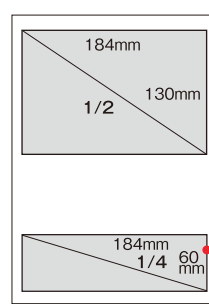
■ディスプレイ広告

表4

198×297 (mm)
トンボ付、
塗りだし3mm必須注意：文字は原則、
断ち切りより10mm
は空けてください

■ディスプレイ広告

表2・表3・1P

210×297 (mm)
トンボ付、
塗りだし3mm必須注意：文字は原則、
断ち切りより10mm
は空けてください

■フォーマット・ディスプレイ広告

1/2

184×130 (mm)

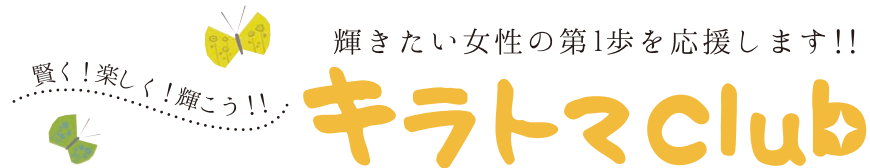
1/4

184×60 (mm)

注意：ディスプレイ広告の場合
ケイ線(0.3pt以上)で囲って
ください

集客率アップへつなげる
セミナー開催
サポートサービス

セミナー開催をバックアップ。 キラトマclubなら告知も参加者管理もおまかせ！



“キラトマclub”って？

「キラトマclub」は年代を問わず、イキイキ輝きたい女性に向けたトマトコーポレーション主催のセミナーです。企業イメージや商品の認知度を高める「セミナー」は、参加者との距離が近づくことで、「企業への信頼度」「商品への理解度」が深まり、見込み客を獲得しやすいというメリットがあります。とくにキラトマclubの参加者は購買決定権のある女性がメイン。ターゲットとして最適といえます。



●告知～参加者の管理まで幅広くサポート。

セミナーを開催する場合には様々な準備や手配が必要です。「社内で人員が確保できない」「できるだけコストを抑えたい」「開催告知の方法がわからない」などの声にお応えするため、キラトマclubでは、告知～参加者管理までセミナー開催に向け、バックアップ。弊社発行媒体でのセミナー告知、参加者の申し込み受付業務・電話連絡など、担当スタッフがしっかりとサポートします。

●弊社セミナールームを無料開放。

会場にお困りの方には弊社内常設のセミナールームを無料で開放いたしております。お子様連れのご参加にも対応できますので、ご安心ください。※収容人数は約12名程度（お子様の参加人数により異なりますので詳しくはご相談ください。）

●気軽に開催していただくために…

主催者様が当日、開催していただくだけですむようサポートするとともに、コスト面でもバックアップいたします。成功報酬型料金制なので、安心してご利用いただけます。

【キラトマClub開催料金】成功報酬型料金制

	弊社発行媒体にご掲載の場合	ご掲載がない場合
体験型	参加者 お一人につき ￥500 (税込¥550)	参加者 お一人につき ￥3,000 (税込¥3,300)
セミナー型	参加者 お一人につき ￥3,000 (税込¥3,300)	参加者 お一人につき ￥5,000 (税込¥5,500)

※弊社セミナールームでの開催、御社にて開催の如何にかかわらず、上記料金となります。

過去の開催事例

01 ノエビア全国初！の 親子参加型ビューティスタッフお仕事体験

ノエビアビューティスタジオ「サロン・メレ フィーユ」様主催



母娘が美容を通じて、楽しくコミュニケーションをはかるイベントです。ノエビアでは子どもにスポットを当てた企画は全国初。セミナーは1日に2回60分間、各6組の親子が参加可能。「ママンペール」に掲載し、10日間程度で満席となりました。

03 毎回大人気！ 親子で楽しむベビマやリトミック教室

フォトスタジオ クレア様主催



フォトスタジオクレア「話題のベビマ体験♡写真のプレゼント付き！」などフォトスタジオと子育てサロンがコラボし、親子の触れ合いを楽しむイベントです。フォトスタジオならではの写真プレゼントも大変喜ばれ、開催の度に多くの親子が参加するキラトマ屈指の人気セミナーとなりました。

02 マンションギャラリー見学会＆ マンション購入資産運用セミナーの同時開催

株式会社 GAパートナー様主催



マンションに興味があっても一人で見学するのは不安という方に好評のギャラリー見学会とお金のセミナーの同時開催企画。3回掲載で15名の方が参加、そのうち1名がマンション購入に繋がりました。

04 おそうじのプロによる「らくらくおそうじセミナー」

株式会社 ダスキン様主催



ハウスダストは掃除機をかければキレイになるのではなく、順番や道具の選択ひとつで大きな違いがあることをプロに教えていただく内容です。参加者がダスキンモップに興味を持ち、お試しへと訴求するセミナーです。

企画から運営まで
トータルサポート
イベント事業



未就学児のお子様と、そのファミリー5,000人が 集まる、弊社主催の広島の子育てイベント！

ハッピーフェスタ with ママンペール

●子育て世代へダイレクトにアプローチ！

年に1度、トマトコーポレーションが主催する子育てイベント。弊社発行の子育てフリーペーパー「ママンペール」読者層をメインターゲットとし、子育てを応援する各企業・団体様のご協賛の元、地元の子育てイベントとして多くの方から高い評価を得ています。多彩なステージ内容、趣向をこらした企業ブースや飲食ブースも充実。1日中いても飽きない大人も子どもも楽しめる体験型イベントです。子育てファミリー対象なので、授乳・オムツ変えスペースも確保。広島企業の企業と子育てファミリーをつなぐ役割の一端をになっています。

■主催／(株)トマトコーポレーション

■後援／(公財)ひろしまこども夢財団、こども未来づくり、ひろしま応援隊、広島テレビ放送株式会社

メディアミックス事例 トマトコーポレーションのメディアやツールを 組み合わせ、集客・販売促進イベントを展開。

(公財)ひろしまこども夢財団主催

設立20周年記念事業子育て応援 わいわいフェスタ

イクちゃんでおなじみの「ひろしまこども夢財団」設立20周年記念事業として親子参加型イベントを開催。会場設営・運営・管理などを請負いました。

会場設営、ステージ・マルシェ運営、管理



ステージ・マルシェの会場設営（広島国際会議場 B2Fコスモス・ラン）及びステージ出演者のスケジュール調整、ステージ司会者確保、進行などの他、マルシェ参加者の選定、スケジュール調整といった管理を行いました。会場内の看板や装飾、音響にいたるまで総合的に請負っています。

■日時／2016年2月28日(日) 10:00～16:00 ■会場／広島国際会議場

投資のいろは☆学び隊とのコラボセミナー

お金のプロに学ぶ お金の貯め方殖やし方

「草食投資隊」を講師に招き、初心者でもわかりやすくお金のいろはが学べるマネーセミナーを開催。企画・運営・管理などトータルプロデュースしています。

講師陣及び会場の手配



（左）コムONS投信株式会社 会長
シブサワ・アンド・カンパニー株式会社
代表取締役 渋谷 健（しぶさわ けん）さん
（右）センゾ投信株式会社
代表取締役社長 中野 晴啓（なかの はるひろ）さん

著名な先生方を招いての毎回人気を博すマネーセミナーを定期的に開催。会場の選定・手配・タイムスケジュールなどを行っています。セミナーと懇親会を兼ねたプチセミナーの2部構成とし、初心者でも気軽に金銭の疑問、不安を解消できるよう意識した内容としています。結果、参加者に好印象を抱いてもらえ、主催者側にも満足いただいています。

弊社発行媒体・WEBによるPRと参加者管理



tomato「巻頭企画」での告知

■会場／おりづるタワー10F（エソール広島多目的ホール）

様々なメディアでのPR、マルシェ出店者募集・管理



ママンペールでの告知



B3ポスター、A4チラシ

PR活動として弊社発行媒体「ママンペール」での告知及びチラシ・ポスター作成。また、WEB告知として弊社WEB「tomato-online」「ママンペールnet」にアップし、WEBからもイベント周知を促しました。さらに、「ママンペールnet」では「papamamaマルシェ」の出店者募集、申し込みフォームの設置、出店者管理等も行いました。



ママンペールnetでの告知

東亜地所株式会社主催

わくわく子育てフェスタ

「東亜地所ニュータウン春日野」の春日野ファイナルイベントにて子育てイベントを開催。企画・運営・管理などトータルプロデュースをしました。

弊社発行媒体・WEB・チラシによるPR

弊社発行媒体「tomato」及び「ママンペール」での告知、さらに弊社媒体WEB、SNSで拡散。見込み来場者を募る仕組みも設け、イベントへの来場を促しました。



ママンペールでの告知

tomato・折り込みチラシでの告知

イベント企画提案・運営・管理

2日間のイベント企画提案、事前参加者管理・当日運営等トータルで請け負いました。

■日時／2019年3月9日(土)・10日(日) 両日10:00～17:00

■会場／東亜地所ニュータウン春日野

Webサイトの企画から
制作までワンストップ
Web事業

『今のホームページでは不満足』『検索に引っかからない…』

売り上げアップにつながる ホームページの企画・提案・作成

編集のプロがターゲットに届く活きたホームページを作ります。
企業・エステ・デニタル・店舗など、多岐にわたるジャンルの制作実績があります。

下記 ☒ がある方は当社までお気軽にご相談ください

- | | |
|---|--|
| ☒ デザインが古いままになっている | ☒ スマートフォンには対応していない |
| ☒ 自分では更新ができない | ☒ ブログ・Facebookしか持っていない |
| ☒ 検索しても引っかからない | ☒ なんだかよくわからない |

当社のホームページ制作の 特徴

- ホームページの更新を簡単に
- SEO対策に強いホームページ
- デザイン・編集や撮影もおまかせ
- スマートフォンにも対応

■ サンプル(弊社で作成したHP) ※制作事例はコチラからご覧いただけます▶ **トマトコーポレーション WEB事業 検索**



シーズ株式会社
https://seas-inc.net



株式会社いろは不動産
https://i68.co.jp



アルクラール
https://alklar.com



井村産業株式会社
https://imurasangyo.com



創造設計株式会社
https://sozo-p.co.jp



温活堂
https://onkatsudo.com



整体エステ モアモア
https://e-moremore.com



合同会社 Maklia
https://maklia.jp

「作って良かった!」クライアントからの声



トピックスやブログの更新作業が簡単!
サイト自体の検索順位もUP!

不動産コンサルタント
田中さん



ori_ie おりいえ(株式会社サンクティ)
https://oriie.jp

迅速にこちらの意図をくみ取っていただき、オシャレに作成していただきました。作成だけでなく、その後のフォローも徹底しているので感謝しています。運用してみて、トピックスやブログなどの更新作業が簡単なので使いやすいシステムだと感じています。おかげで情報の更新頻度も高くでき、常に新しい情報を発信しています。アクセス数も良好。サイト自体の検索順位も高くなり、お問い合わせなどもいただけて満足しています。



スムーズな対応や的確な提案に、
安心してお任せできました。

医療法人美彩会
グランクリニック
中村院長



グランクリニック
https://grand-clinic.com

1つめのサイトを作成してもらった際、まず対応の良さ・的確な提案に感心しました。オープン後も変更・修正にも素早く対応してもらえ大変満足しています。そうした安心感から、2つめのサイトをリニューアルする時迷わずお願いしました。業者は多々ありますが信頼できるところに頼むのが一番だと感じています。

名古屋医療脱毛ラボ
専門サイト
https://
datsumou-nagoya.com

● 自社Webサイト&アプリ

広島県の働く女性の情報サイト



トマトオンライン 広島 検索
https://e-tomato.jp

生活情報を中心とした
働く女性を応援する
「tomato」のWebマガジン



メインターゲットは、活動的な20~40代の女性。社会人として経験を積み、金銭的に余裕があり、自分への投資を積極的に行う世代です。tomatoはこのような働く女性たちへの効果的なプロモーションが可能。

各ホームページで記事投稿・バナー広告掲載企業募集!

50代からを愉しむこだわりライフマガジン



シック 広島 検索
www.e-chic.jp

本誌CHICをどこでも閲覧! Web限定
コラムも読める! 多種多様なテーマの
情報をカテゴリ毎に発信!



ママンペール 検索
https://mamanpere.jp

就学前のお子様を持つママを対象にした
「ママンペール」のWebマガジン



子連れで行けるお出かけスポットやグルメ情報、習い事など、広島で子育てを楽しむ情報をママ目線でお届けしています。子育て中のママたちの認知度も極めて高く、ママたちへの効果的なプロモーションが可能。

本誌CHICに掲載されている情報に加えて、Web限定のトピックスやコラムを連載中。読者参加型の投稿コーナーを用いることで、より身近に感じていただける親しみやすい情報サイトです。

子育て世代向けのアプリ「ママンペール」



お役立ちコンテンツがいろいろ! **まずは無料ダウンロード!**



掲載したい、
プッシュ通知で宣伝したい
ショップ随時募集!



ママ達の不安や疑問をサポート!
広島の地域子育て支援拠点や病児保育、
子育て応援ショップなど
ママが知りたい情報が満載。お出かけ情報は、
週末のお出かけにきっと役立つはず!

フォローお願いします! SNSアカウントも続々登場!!

LINE 公式アカウント
ママンペール



Instagram
ママンペール



Twitter
ママンペール



Facebook
ママンペール



YouTube
ママンペールちゃんねる



Instagram
ハッピーフェスタ

