

[年4回発行]

●3/15 ●6/15
●9/15 ●12/15



アクティブシニア世代に向けた、大人時間を愉しむ本《CHIC》

発行部数 **8万部**

アクティブシニアと呼ばれる人とは

50歳以降で購買力・発信力・幅広い人脈を持ち
自分の価値観を大切にす元気溢れる行動派の人たち

現代は日本の高齢化が進み、全人口の約4割が50歳以上で占められています。一昔前までの50歳以上に対するイメージは、社会からリタイヤしかけた元気がない人たちでした。しかし、今のアクティブシニア世代は子育ても落ち着き、活発で「時間」「金銭」にも余裕があります。消費に対して意味と意義を見出せば高額な商品を購入し、リピート率の高い、魅力的な世代です。今後消費マーケットの中心となる「未開拓な市場」と考えられています。「CHIC」は広島で唯一アクティブシニア世代に向けた無料情報誌。娯楽・旅・食・健康・美容・住まい・老後などをテーマに、アクティブシニアの人たちの暮らしをもっと味わい深いものにします。

フォーマット広告

読者に人気!

●ごちそう倶楽部

広島で接待&会食に最適な
グルメ・レストランを紹介

市場アンケートによると50代以降の女性の7割以上が「今後外食を増やしたい」という結果がありました。「親しい人との外食が好き」「余暇や楽しみとして外食を増やしたい」という回答でした。「多少費用がかかってもおいしい料理」や「高級なお店」を好む傾向が強く、話題のお店や食べ歩きにも積極的で、外食にお金も時間もかけたいアクティブシニアに向けたグルメ案内です。



●巻頭特集広告

アクティブシニアが気になるテーマに
スポットをあてた特集で消費意欲を刺激。
CHICスタッフが取材形式で誌面を制作するので、読者の関心が高く、最も訴求力の高いページになります。

《過去の特集広告一例》

- 大人旅特集
- 終活特集
- 介護特集
- 医療特集
- 住宅・マンション・リフォーム特集 など



連載インタビュー

●CHIC(シック)な人

毎号、日々充実した生活を送る広島の企業人・経営者にフォーカスをあて、生き方や働き方を語っていただきます。企業人・経営者のプライベートから「生い立ち」・「起業までのエピソード」等、最前線で働くアクティブシニアの「魅力」を最大限引き出します!



「載せて良かった!」クライアントからの声



銀河事業部 向井さん



瀬戸内海汽船(2017年vol.27掲載)
■取材型ディスプレイ広告

柔軟なデザインで毎回新しく楽しい広告に!

アクティブシニアに向けてという明確なコンセプトに惹かれ年間契約を決定しました。取材型広告やフリースペースを使って自由度を上げた特集広告など、様々な形の広告作りができるのが嬉しく、結果として認知度アップにつながっていると思います。



薬剤師 山坂先生



やまさか薬局(2019年vol.36掲載)
■記事型ディスプレイ広告

毎号掲載した結果 富裕層の顧客が定着

WEBからの集客が難しい世代だけに、年間を通して連続掲載をしています。CHICの読者層は比較的生活にゆとりがあり、自己投資をされる方が非常に多いと感じます。お陰で顧客獲得数や認知度も高まってきました。

■配布・設置箇所のご案内 ※CHICは広島県庁の各課でも回覧されています

※2019年6月現在。エリアは変更される場合があります。

ポスティング	
合計	58,000部
国勢調査の結果を元に、50歳以上の人口比率が多い地域を中心にポスティング	

安芸区
合計1,250部

・分譲マンションのみにポスティング

中区
合計11,800部

・分譲マンション/11,100部
・戸建て/700部
【戸建て配布エリア】
白島北町・白島中町・
白島九軒町・東白島町・
西白島町・上輪町・幟町

安佐北区
合計3,380部

・分譲マンション/630部
・戸建て/2,750部
【戸建て配布エリア】
倉掛1丁目~3丁目・真島1丁目
3丁目5丁目・口田2丁目3丁目・
亀崎1丁目2丁目4丁目

東区
合計5,400部

・分譲マンション/4,350部
・戸建て/1,050部
【戸建て配布エリア】
二葉の里1丁目2丁目
戸坂南1丁目2丁目・戸坂大上4丁目・
戸坂桜東町・戸坂桜西町・
牛田東3丁目

安佐南区
合計6,760部

・分譲マンション/2,910部
・戸建て/3,850部
【戸建て配布エリア】
毘沙門台2丁目~4丁目・
伴東8丁目・長東西3丁目~5丁目・
上安4丁目5丁目・高取北4丁目・
安東4丁目

南区
合計6,960部

・分譲マンション/5,860部
・戸建て/1,100部
【戸建て配布エリア】
翠5丁目・段原南1丁目2丁目・
向洋新町1丁目~4丁目

廿日市
合計5,300部

・一軒家のみにポスティング
【戸建て配布エリア】
宮園1丁目~9丁目・
宮園上1丁目~5丁目・
四季が丘1丁目~11丁目・
四季が丘上・阿品台1丁目~5丁目・
阿品台山の手・阿品台北・
福面1丁目~3丁目

西区
合計8,470部

・分譲マンション/7,070部
・戸建て/1,400部
【戸建て配布エリア】
山田新町1丁目2丁目・三滝本町・
庚午中2丁目・井口台1丁目~3丁目

佐伯区
合計6,610部

・分譲マンション/3,260部
・戸建て/3,350部
【戸建て配布エリア】
美鈴が丘緑1丁目~3丁目・
美鈴が丘南1丁目~4丁目・
美鈴が丘東1丁目~5丁目・
美鈴が丘西1丁目~5丁目・
海老園3丁目

府中町
合計2,070部

・分譲マンション/1,570部
・戸建て/500部
【戸建て配布エリア】
瀬戸ハイム1丁目~4丁目

設置店	
合計	22,000部
一般社団法人 広島市薬剤師会 会員395店舗	

【内 訳】

中区:149店舗/南区:100店舗/西区:79店舗/
東区:53店舗/安佐南区:1店舗/山県郡:10店舗/
安芸郡府中町:2店舗/江田島町:1店舗

【その他】

- 中区 三越駐車場・ゴルフパートナー・
広島市男女共同参画推進センター ゆい・ぼーと
- 西区 エイブル広島・
本間ゴルフ広島店
- 南区 TSUTAYA皆実町店・
宇品天然温泉 ほの湯
- 安佐南区 天満屋緑井店・
フタバ図書GIGA上安店
- 安芸郡 安芸の湯
- 佐伯区 フタバ図書五日市福屋店・アポロ薬局・
セピア薬局・ほの湯楽々園・
TSUTAYA隣の浜店・キララ薬局
- 廿日市 TSUTAYA宮内店
- 呉市 大和温泉物語

広告掲載料金・サイズ表

■フォーマット広告

サイズ	掲載費(税別)			制作費 (1回分)
	1回	2回 (5%割引)	年間契約 (10%割引)	
1P	¥240,000	¥228,000	¥216,000	制作費は 無料サービス!
1/2P	¥128,000	¥121,600	¥115,200	
1/4P	¥72,000	¥68,400	¥64,800	

完全データ作成上の注意 完全データ入稿の場合、以下の規定を必ず守ってください。
守られていない場合は再入稿をお願いしています。

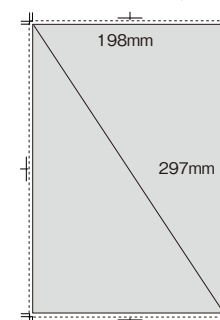
- 1P・2Pディスプレイ広告の場合、トンボ付、塗りだし3mmが必要です。
- 文字、ロゴマークなど、断裁されてはいけない箇所は原則、断ち切りより10mm内側に配置。
- 1/2・1/4ディスプレイ広告は0.3pt以上のケイ線で囲ってください。
- すべてのフォントをアウトライン化してください。
- 特色の使用は不可。印刷内容と入稿データにずれが生じ、きちんと印刷できません。

■ディスプレイ広告(純広告)

サイズ	掲載費(税別)			制作費 (1回分)
	1回	2回 (10%割引)	年間契約 (20%割引)	
表4 (横198×縦297mm)	¥450,000	¥405,000	¥360,000	¥20,000
表2 (横210×縦297mm)	¥400,000	¥360,000	¥320,000	¥20,000
表2対向 (横210×縦297mm)	¥350,000	¥315,000	¥280,000	¥20,000
表3 (横210×縦297mm)	¥350,000	¥315,000	¥280,000	¥20,000
1P (横210×縦297mm)	¥300,000	¥270,000	¥240,000	¥20,000
1/2P (横184×縦130mm)	¥160,000	¥144,000	¥128,000	¥10,000
1/4P (横184×縦60mm)	¥90,000	¥81,000	¥72,000	¥6,000
2P (横420×縦297mm)	¥500,000	¥450,000	¥400,000	¥30,000

※当社はイラストレータ・フォトショップ共にCCをメイン環境としています。

■スペースサイズ表



■ディスプレイ広告

表4
198×297 (mm)
トンボ付、
塗りだし3mm必須

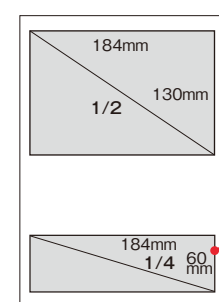
注意:文字は原則、
断ち切りより10mm
は空けてください



■ディスプレイ広告

表2・表3・1P
210×297 (mm)
トンボ付、
塗りだし3mm必須

注意:文字は原則、
断ち切りより10mm
は空けてください



■フォーマット・ディスプレイ広告

1/2 184×130 (mm)
1/4 184×60 (mm)

注意:ディスプレイ広告の場合
ケイ線(0.3pt以上)で囲って
ください